



TENDANCE

par Corinne Marcheix-Picard

La mode se met au parfum

Les maisons de mode masculines se tiennent au jus... Zilli et Hackett lancent respectivement parfums et Cologne pour s'identifier dans la beauté masculine.

Zilli écrit un nouveau chapitre de son histoire de mode débutée en 1965 à Lyon. « Développer un parfum est un projet qui nous tenait à cœur, un miroir du style et de l'esprit de nos collections. Nous avons voulu trouver le juste équilibre entre notre héritage, notre tradition et l'innovation. Nous tenions à sélectionner de belles matières, à évoquer les essences de cuir, de bois, des éléments en symbiose avec la Maison » soulignait la directrice de communication Alexandra Schimel-Fila lors de la présentation parisienne des jus. Ces trois eaux de parfum (100ml, 140 €) sont signées par Delphine Lebeau, qui a fait ses classes à l'École de Parfumerie Givaudan de Grasse et qui souligne avoir été « très attirée par l'aspect familial et authentique de Zilli. Qualité, élégance et richesse des textures sont des valeurs indissociables de la marque, très inspirantes pour moi. Mon objectif était de créer un imaginaire olfactif en adéquation avec le vestiaire ». La saison printanière se prête à porter « Blue Titanium » ; une fraîche fougère relevée de bergamote et de sauge qui fait référence à une veste de costume aux lignes structurées. Mais ma préférence va indéniablement à « Cachemire Noir » aux notes enveloppantes d'ambre, d'écorce de cannelle de Ceylan et de vanille... Un clin d'œil à un pull cachemire porté à même la peau. Enfin, « Cuir Impérial » mêlant bergamote, cardamome, cuir et bois, classique du genre, s'impose comme la référence au blouson de cuir emblématique de la maison. Une autre maison de couture, de l'autre côté de la Manche, a aussi choisi de parfumer ses clients... Hackett lance sa première Cologne, en collaboration avec D.R. Harris. C'est à l'occasion de l'ouverture du nouveau Flagship de la marque et de la maison de ville dédiée au « sur mesure » au N° 14 Savile Row de Londres, que Jeremy Hackett a choisi de collaborer avec l'apothicaire de la maison royale, D.R. Harris, pour créer sa Cologne (100ml, 45 €) et une gamme exclusive de produits de bain (savon, 14 €, émulsion 20 €) nommée... N° 14. Citron et Vétiver fusent en majesté dans cette Cologne élaborée en 2 mois par Jeremy Hackett, (client de la maison depuis plus de 40 ans !) et le Dr Alison Moore, à la tête de D.H. Harris. Pour les découvrir, il suffit de surfer sur le net mais il est plus agréable de pousser la porte du N°14 sur Savile Row... ■

www.zilli.com
www.hackett.com

