



DR

# HERVÉ JOSSERAND

## CRÉATION BEAUTÉ INTERNATIONAL

Créée en 2014, Création Beauté International a racheté Millennium Fragrances en 2019.

Hervé Josserand, via sa société, se pose comme un challenger des mastodontes du parfum.

**« We try harder, c'est le propre du challenger »,** tel pourrait être le motto d'Hervé Josserand. Quand on demande au fondateur de Création Beauté International ce qui le différencie de ses concurrents, le chef d'entreprise transforme ce qui pourrait être un point faible en véritable force. Et n'a pas à rougir des moyens qu'il a mis en place à son échelle pour créer, produire et commercialiser des parfums, pour ses marques ou celles des autres. Son objectif quand il fonde sa société en 2014 : proposer des parfums pour tous, avec tous les savoir-faire inté-

grés sous un même toit. « Pour nous aider dans notre travail de création et d'animation des marques, ma stratégie a été d'intégrer les métiers du design et de la conception de gift », explique Hervé Josserand qui a passé huit ans chez L'Oréal à des fonctions commerciales et marketing. En 2016, pour imaginer les packs, les visuels et les PLV, il rachète l'agence NA Studio qui sera rebaptisée Architects of Mind. Elle travaille dans le luxe et la joaillerie notamment, et possède aussi un savoir-faire dans la conception de podiums et la scénarisation de vitrines, ce qui

### DATES CLÉS

**1988** Diplômé de Sup de Co Toulouse.

**1995** Entre chez L'Oréal.

**1999** Directeur commercial de la division Lascad (L'Oréal).

**2003** Crée le groupe ACTA (conseil et communication).

**2014** Fonde l'entreprise Création Beauté International.

ajoute une corde de plus à l'arc de Création Beauté International. L'intégration du métier de la conception des gifts s'est faite quant à elle avec l'acquisition de Sauvagine en 2018.

### Investir les marchés délaissés.

Du côté du catalogue, Création Beauté International démarre avec les licences Agatha et Morgan puis Chantal Thomass et Lulu Castagnette. Elle en gagne trois de plus avec la reprise des marques enfants de Millennium Fragrances en 2019, une des grandes étapes de la fondation de Création Beauté International. La huitième licence a été signée il y a quelques mois avec Zilli : « *Il me manquait une marque masculine premium* », précise-t-il. Son ambition est de s'adresser au public le plus large possible et, outre les licences, Hervé Josserand a fait le pari de créer deux marques de niche (Première Note et La Manufacture). La prochaine étape : une licence avec « *une assise très forte, autour de 5 à 10 millions d'euros de chiffre d'affaires* ». Pour se différencier, il mise aussi sur les marchés délaissés par les plus grands : « *Plus personne ne s'occupe des marques challenger ou des marchés plus confidentiels comme celui des enfants, ce sont des volumes qui n'intéressent ni les grands groupes ni les retailers les plus importants. Or il reste des histoires à raconter et des consommateurs à toucher. Il y a des places à prendre pour une société comme la nôtre* », conclut l'entrepreneur. Le petit poucet n'a pas fini de grandir : présente dans 100 pays, sa société enregistre une croissance annuelle de 30 %.

Jessica Huynh